



Rose is...





Catalogue autoédité © Kévin Bideaux  
[www.roseincorporated.net](http://www.roseincorporated.net)  
Février 2024

Textes © les auteuices  
Images © les artistesses

Tous droits réservés




# Rose is...

une exposition curatée et un catalogue dirigé par

**Kévin Bideaux**

du 1er au 29 février 2024

Espace Françoise Héritier de l'Humathèque

**CAMPUS**   
**CONDORCET**  
PARIS - AUBERVILLIERS

4 *Rose is a rose is a rose*  
Kévin Bideaux

9 *Roses are Pink?*  
Dominique Grisard

35 *Rose Sakura*  
Pierre-William Fregonese

51 *Pink Dreams*  
Kévin Bideaux

# L'Ecchymose idéale 77

Natacha Guiller

Biographies 81

Légendes 88

Colophon 94

## “Rose is a rose

**A** la manière d’un mantra, cette citation de Gertrude Stein invite à considérer la rose pour ce qu’elle est, tout en évoquant un imaginaire associé à cette même rose.

Glissant de la fleur à la couleur, *Rose is...* donne à voir le rose tel qu’il est, dans ses différentes nuances, tout en offrant une exploration approfondie de la densité matérielle et symbolique qui le compose.

Des emplois du rose dans le marketing, ciblant les filles et les femmes avec une panoplie de jouets ou de rasoirs roses prétendument conçus pour elles, aux nuances plus pâles associées à la douceur et au mignon, plusieurs artistes proposent leur vision de la « couleur des filles », si peu valorisée dans nos sociétés.

# is a rose is a rose.”

Accompagné d’extraits de films, de dessins animés et de jeux vidéo, cet ensemble d’images – analogiques, numériques, poétiques ou archivistiques – révèle les strates qui structurent l’histoire du rose, mettant en lumière ses significations complexes et parfois ambiguës.

Mais c’est peut-être dans ses nuances plus vives que le rose saisit davantage le regard, bravant les tabous et faisant tomber les frontières morales entre érotisme et pornographie.

Des roses des corps à ceux des accessoires qui les parent, l’exposition s’aventure dans les creux de la sexualité pour révéler les dynamiques de pouvoir qui

contraignent et censurent certains corps. C’est alors sur les corps queers et des freaks que se pose le rose, ceux de dissident<sup>e</sup>s autrefois opprimé<sup>s</sup> et qui le sont encore aujourd’hui, mais surtout sur les corps de demain, ceux des êtres hybrides, mutant<sup>e</sup>s voire non-humains qui auront su faire du rose l’emblème de leur émancipation.







*Gral You Better love me now 2021*





Otto Kubel Sleeping Beauty wakes up after the kiss of the prince 1920



# Roses are Pink?

## On Flowers, Fairy Tales and Normative Femininity

Dominique Grisard

**A**s the English expression “rose-cheeked,” first used in the late 16<sup>th</sup> century, suggests, roses were compared to the light or pale red color of young women's cheeks. They were often metonymically equated with the color of their cheeks, sometimes even with the cheeks themselves.

Indeed, the rose was likened to the fair skin of young women and girls which, and this is important, was deemed particularly healthy and beautiful. Though while the cheeks of young women were described as roses, the color name rose was not yet in common use, at least not in the German speaking world.

*What role did the rose and flowers more generally play in our perception of rose and pink as girls' colors?*

*What is the connection between flowers, rose-colors and femininity?*



My talk will trace some of these connections. Before doing so, it seems important to underscore the color rose's extensive history as a mere shade of the color red, e.g. rose-red.

Therefore, the adjective “rose-colored” (French 1160; German 1416; English 1520s) referred to the different colors of the rose on the spectrum from white to red. The same adjective was used to describe the facial complexion of light skinned, young people, along with incarnate, flesh-color, and vermillion. Only in the 18<sup>th</sup> century did “pink” (English 1720s) and “rose” (French 1750s; German 1780s; English 1816) begin to be more commonly used to denote the color of something other than flowers, flesh or skin, most notably ribbons and dresses.

The colors rose and pink subsequently played a prominent role in girls' and women's clothing and makeup fashion (in French, *le fard*). In the German language the

color name *Pink* was introduced in the mid-20<sup>th</sup> century. Today, it is considered a hyponym of the German color term *Rosa*, as the German pink denotes only a bright, dark shade of the English pink. French language dictionaries do not.

## Sleeping Beauty: Normative Femininity's Liveliness and Receptivity

Disney's 1959 film *Sleeping Beauty* is based on Charles Perrault's version of the fairy tale, the 1697 *La belle au bois dormant*, and not on the Grimms' counterpart, *Dornröschen* (1812). Perrault's version portrayed a particularly passive and obedient princess who was rewarded for her virtue, domesticity and submissiveness with social advancement, wealth and marriage to a prince.

As scholars have noted, Perrault's *La Belle au bois dormant* is not a folk tale of the

SENSITIVE GIRLS



ARE STRONG



*Lera Mathis Radical Softness As A Weapon 2015*











Ayasa Barbie [autoportrait non titré] 2023





Barbie: It Takes Two 2021 \* Barbie 2023 \* Tekken 6 2015/2016



Alexis Komenda, Athénais, 10 ans, 2018



"common people". Indeed, many of its descriptions of fashion, interior decoration and festivities are reminiscent of Versailles. This is not surprising, as Perrault was a high official at the court of Louis XIV and the fairy tale is dedicated to the Sun King's niece. In general, fairy tales written during the reign of Louis XIV reflected court life at Versailles.

« She looked like an Angel, she was so beautiful; for her fainting had not taken away the bright colors of her complexion: her cheeks were “incarnat” (= rosy pink, Collins Dictionary), and her lips like coral; She only had her eyes closed, but she could be heard breathing softly, which showed that she was not dead. » This passage in *La Belle au bois dormant* makes clear how the prince’s gaze brings the beauty of the princess alive, or rather: his gaze brings the “beautiful” princess to life. Only by the iridescent colors of her “vermilion



*Sleeping Beauty 1959* \* *John Collier*  
*The Sleeping Beauty 1921*

face” does he realize that she is alive because she is beautiful. It is his royal look, his masculine desire, that disenchant the sleeping virgin and ultimately turns her into a (deflowered) woman. Thus, her vermilion cheeks not only symbolize white femininity, but above all also upper class, youthfulness and virginity.

Importantly, Perrault's 17<sup>th</sup> version of the fairy tale does not mention roses. The element of thorny roses was only popularized by the Grimm's in the 19<sup>th</sup> century. However, Perrault – in much more detail than the Grimm's – described the complexion of the sleeping princess, using color names such as “vermillion”, incarnate” and “coral” to do so.

## Snow White and Rose Red:

### The Complementarity of Normative Femininity

With the Grimms the symbolic use of the flower rose and the aesthetic connection of the colors red and white become more prominent. The Grimms regularly combined white with red to describe the virginal beauty and purity of girls. The most prominent example is the description of *Snow White* who owes her beauty to the color trio white, red and black.

As Röllecke shows, the Grimms preferred basic colors such as white, red and black to mixed colors. Though they were not interested in individual colors, but rather in the colors in their relationship to one another. According to romantic tradition, only the combination of white skin and red cheeks and lips creates beauty.

The color relationship between red and white is a particularly prominent theme in Grimm's *Snow White and Rose Red*. The fairy tale is based on the story *The Ungrateful*



Sinsala Grimm 1999-2000 \* Snow White and the Seven Dwarfs 1937





*Agel Portratt 2023*

*Annie Delphine You Were Never More Than Saccharine 2016*





*Kévin Bideaux Bouton de rose n°1 2016*



*Dwarf* by the narrative researcher and educator Karoline Stahl from 1818. Although Stahl most likely adopted elements of French stories of the 18<sup>th</sup> century, her fairy tale is generally viewed as incorporating 19<sup>th</sup> century educational and moral values about hard work, compassion and charity.

*Snow White and Rose Red* get their names from the two rose bushes that grow in front of their mother's house. One carries white



*Shokugeki no Sōma* 2015-2020 \* *One Piece* depuis 1999

roses, the other red roses. Since the two children resembled rose bushes, the mother called the quieter, gentle daughter Snow White, while the more adventurous, lively daughter was called Rose Red. In the words of Michelle Lazar: “Women are FLORA.”

The topos of complementarity seems central here: despite the constellation of sisters, typically depicted as competing against each other in other fairy tales, the relationship between the two girls is characterized by harmony, mutual support and love. The two sisters much like the white and red rose bushes they tend, complement each other as if they were two sides of the same girl, here the white innocence, there the rose-red liveliness and desire. Together they are whole, together they are beautiful.

As the story goes, both girls tend to their mother and to a regular visitor, a big wild bear. One day Snow White spots gold shining through the bear's skin. Turns out





*Sonic Frontiers 2022*

the bear is a prince who had been enchanted by a dwarf. Freed from his magic, he marries Snow White and his brother Rose Red. The gentleness, charity and hard work of the Rose Girls are rewarded with social advancement, marriage, wealth and solidarity. Plus, their wish came true and the two sisters – along with their mother – remain united.

## Conclusion

Long before rose and pink were seen as girl colors, normative femininity – young, upper class and fair skinned –

was likened to flowers, most notably the rose. By re-visiting canonical fairy tales by Perrault, Grimm and Disney, my aim was to find out more about the connection between femininity, the flower rose and the color of the same name.

First, I found out that beauty was believed to be reflected in the liveliness and receptivity of the iridescent skin color of her cheeks, compared with the unvarnished naturalness of a freshly blooming rose.

Secondly, the “roses in the cheeks” allowed white young women to be attributed a ‘natural’

Arnaud Rodriguez Fieste 12 juin 2022



Megan Laurent MEMENTO MORI n° 1 2023







Luisa Callegari, Leda (mattoni e cune) 2020



seductive power, which fourthly was described as complementary to the desirous gaze of the middle and upper class white man. Clearly, the metonymic intertwining of the rose flower and the color of girls' cheeks played a key role in the development of the bourgeois ideals of femininity.

Today's prominence of the pink fairytale princess and the norms of femininity she embodies underscore the continuity of class and race hierarchies in bourgeois democracies – precisely because they diametrically oppose bourgeois values of equality, individuality and rationality. Flower tending, floral painting as well as princess play helped establish girlhood as an independent phase of life and women's separate sphere in the bourgeois gender order. This allowed to dismiss persistent race and class hierarchies as mere child's play and fantasy. The persistence of the fairy tale of the light-skinned, virginal, decorative girl is a



Portia Munson Pink Project: Bedroom depuis 2011



























Marité Aravena Cyber Venus 2022



# Rose Sakura

L'Orientalisme rose, le Japon et le monde

Pierre-William Fregonese

Plus qu'ailleurs, le rose dépasse son rôle de couleur dans l'Archipel, il est une atmosphère qui infuse un Japon pastel, un Japon à la fois d'aujourd'hui et d'autrefois, un Japon qui n'a jamais existé mais que les habitants comme les étrangers vivent toujours depuis des décennies.

Or, au même titre que d'autres attributs d'une proclamée « japonité », le rose participe à façonner un pays dont l'identité serait immuable, figée, différente. Ce faisant la couleur brise les temporalités en fusionnant le passé avec le présent.

De là a surgi une nouvelle zone de contact, d'abord entre les Japonais eux-mêmes, puis entre les nationaux et les étrangers. Par une volonté de politique intérieure, l'Archipel s'est en partie construite sur un rose qui n'existait pas, un rose qui a forgé une unité. Si le Japon a délivré le rose du blanc et en a fait un symbole indépendant du rouge, il n'en a défini les nuances que pour mieux s'en servir à dessein.

*Nous reviendrons ici sur la fusion du motif essentiel des sakura avec le rose, avant de constater les convergences avec l'essor de la nostalgie d'une utopie exotique dans un pays qui regarde constamment derrière lui. Le rôle duel du rose japonais, entre marqueur identitaire et soft power, sera enfin mis en exergue.*



## Rose Sakura

La mise en place du rose comme attribut d'une japonité, c'est-à-dire d'une identité japonaise, se fit sur le temps long. Si la traduction contemporaine la plus usitée de « rose » est « *momo iro* » en japonais, soit la nuance des fleurs de pêchers, c'est bien la perception d'un rose des cerisiers en fleurs, les sakura, qui caractérise cette couleur-idée japonaise. Cependant, la consécration des sakura

comme fierté nationale, jusqu'à en être un outil nationaliste, ne fut pas concomitante à leur « rosification ».

C'est durant la période Heian (784-1185), un temps de stabilité et un moment clef pour le goût esthétique, que le prestige des sakura se développe. A cette époque, la société aristocratique, en particulier les dames de cour, composent un grand nombre de textes en prose, dont le célèbre *Dit du Genji* par Murasaki Shikibu, au début du XI<sup>e</sup> siècle. Ce



Utagawa and Toyokuni Kuniyoshi Scène de *Genji monogatari* de Murasaki Shikibu vers 1860



roman, classique parmi les classiques, regorge de couleurs pour décrire l'environnement de son autrice, depuis les vêtements des aristocrates jusqu'aux saisons et leurs rythmes.

Si le *Dit du Genji* célèbre les sakura - le mot *hanami*<sup>1</sup> y aurait été utilisé pour la première fois -, il glorifie avant tout leur blancheur. Prenons, par exemple, le chapitre *Wakamurasaki*, où Genji rencontre Murasaki pour la toute première fois ; elle deviendra par la suite la femme idéale. La scène se déroule lors de la visite d'un temple sur la montagne. L'autrice prend soin de décrire l'émotion du prince Genji, ému par la contemplation de cerisiers en fleurs toujours vivaces, contrairement à ceux de Kyoto dont les pétales s'étaient déjà envolés. Ce passage offre un rapprochement entre les sakura et le blanc, par la comparaison entre la fragilité des cerisiers à celle de la neige. Par ailleurs, le *Dit du Genji* emploie très peu les différents termes que l'on peut affilier au « rose » (pêche,



Pierre-William Fregonese *Artificial Island* 2021 \* Pierre-William Fregonese *Madoka* 2023

peau, œillet...), contrairement aux rouge, bleu, et blanc qui sont omniprésents, puis à un second trio composé du noir, du vert et du gris.

Sous Heian, les cerisiers par excellence sont les *yamazakura*, autrement dit les cerisiers des montagnes, aux pétales blancs ou d'un rose très pâle. Ainsi, *sakura iro*, la couleur des sakura, est d'abord un blanc discrètement rosé ; au Japon, elle le reste dans certains dictionnaires et



*Mici Jost Pink Blossom 2013*







Card Captor Sakura - Clear  
Card Arc 2018 \* Naruto:  
Shippuden 2007-2017

nuanciers actuels qui la situent dans les nuances du blanc et non du rouge. Cependant, deux événements vont faire évoluer cette perception : d'une part, l'artificialisation des sakura par la propagation massive du cultivar Somei Yoshino à l'époque d'Edo (1600-1868), dont le cœur est d'un rose plus marqué, d'autre part, le marketing contemporain de la saison du printemps qui va recourir à l'intensification de la nuance sur les emballages et dans les spots commerciaux. Progressivement le « rose

sakura » devient une teinte qui provient davantage de la perception que de l'inspection visuelle, une teinte qui porte des enjeux symboliques et de puissance.

## De l'utopie exotique à la nostalgie permanente

L'affirmation d'un rose japonais ou rose sakura, plus une idée qu'une nuance, est influencé par l'évolution du concept occidental d'utopie. Historiquement, l'utopie, à savoir la conception imaginaire d'un lieu idéal, est souvent associée au bleu. Du XVI<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle, cette approche intellectuelle décrit surtout des vies insulaires, qu'encercle le bleu des océans.

À partir du XIX<sup>e</sup> siècle, le rose se fraye un chemin comme emblème de l'exotisme, renforcé par les fantasmes orientalistes d'un ailleurs exotique, en particulier sous la plume d'écrivains anglo-saxons, tels Robert Louis



Stevenson et Jack London. Tous deux, utopie et rose, émergent des contraintes pour véhiculer une vision d'un monde meilleur, d'un monde loin. Seulement, si l'utopie seule nous pousse vers l'avenir, celle en rose nous ramène à un confort plus qu'à une temporalité, un sentiment paradoxal d'être à la fois dans le passé proche et l'immédiat présent.

Cette utopie moderne, que nous appelons « utopie exotique », amène à colorier toute une zone géographique en rose, l'Asie-Océanie. Elle conforte aussi l'idée que la mondialisation alliée à l'urbanisation forcée anéantirait l'utopie, l'exotisme et le temps. De là émerge l'idée d'une nostalgie, le fameux « *golden age* », au sens élargi du regret d'un paradis perdu qui s'évanouirait dans le rose des couchers de soleil embrassant le Pacifique.

Cependant, si l'imaginaires occidental n'a pas attendu pour colorier l'Asie, les Japonais eux-mêmes ont indirectement soutenu ce mouvement. L'idée de nostalgie à l'occidental trouve d'ailleurs un sens plus profond au Japon avec l'adjectif « *natsukashii* », qui évoque une nostalgie sensorielle s'appliquant aux goûts, aux parfums ou encore aux couleurs. Elle n'est

James McNeill Whistler - La Princesse du pays de la porcelaine 1864-1865





pas négative, c'est-à-dire en lien avec l'état de tristesse qu'est la mélancolie, mais positive ; porteuse de vie et non de mort.

Or, ce sentiment autant que sensation nostalgique est amplifié par divers concepts poussés par les élites japonaises, en particulier le « *furusato* », le regret du village natal. L'urbanisation galopante de la première partie du XX<sup>e</sup> siècle amène l'idée d'unir ceux qui restent à la campagne et ceux qui partent à la ville. Ce *furusato* cible le peuple japonais dans son ensemble, et constitue un marqueur identitaire qui perdure toujours. *Furusato*, *natsukashii* et sakura, entre autres, se combinent pour forger la japonité d'aujourd'hui où le rose imaginé tient une place de choix. Si le courant européen du japonisme du XIX<sup>e</sup> siècle fait peu de cas des nuances de rose, celui du néo-japonisme du XX<sup>e</sup> siècle lui donne ses lettres de noblesse, jusqu'à l'esthétique actuelle de la geek culture (manga, anime, jeux vidéo...). Par le regard étranger mais aussi par son propre

regard, le Japon a créé une nuance au rôle unique : reconstruire la réalité par le rêve, en contant une nostalgie moderne, chaleureuse et rassurante dont l'Archipel serait l'épicentre.

## Soft power et Orientalisme rose

À la fin du XX<sup>e</sup> siècle, les élites politiques japonaises se sont mises à employer les marqueurs de la japonité comme instrument de *soft power*, en réaction à l'immense succès de la culture populaire japonaise à l'étranger. Le *soft power* (Joseph Nye, 1990) définit l'idée de puissance par la propagation de la culture, des valeurs politiques et de l'autorité morale d'un État. C'est une capacité de séduction, et non de coercition. Le soft power japonais, renforcé par la fascination américaine et européenne, s'est appuyé sur le discours occidental et ses stéréotypes.

À ce titre, l'emploi du rose par

les élites japonaises illustre le concept d' « auto-orientalisme », à savoir une stratégie culturelle qui consiste à soutenir et enrichir les clichés véhiculés par le regard étranger, pour mieux en tirer parti en termes d'influence. Cet « orientalisme rose » consiste à accepter d'être de la couleur dont rêvent les étrangers lorsqu'ils pensent au Japon. Par exemple lorsque les institutions nationales ou régionales emploient des influenceurs étrangers pour illustrer un Japon rosé par le biais de retouches numériques, ou lorsque le gouvernement nomme Misako Aoki, Yuu Kimura et Shizuka Fujioka comme Ambassadrices du *kawaii*, c'est -à-dire du « mignon rose », pour soutenir les ambassades japonaises et les initiatives de la Japan Foundation l'équivalent du British Council ou de l'Institut Français.

Outre les initiatives, il y a un mouvement de fond qui consiste à colorier *a posteriori* le Japon en rose, des pochettes d'album du



*Sailor Moon Eternal 2021 \* Magical DoReMi 1999-2003*

genre musical de la City Pop<sup>2</sup> à la digitalisation des manga, comme *Sailor Moon*, en passant par le *kawaii*<sup>2</sup> lui-même qui n'était pourtant pas défini par son rose, ou encore en rafraîchissant la mascotte iconique Hello Kitty dont le rouge s'est effacée pour faire place au rose ; les célébrations du 50ème anniversaire de « Kitty chan » qui ont lieu du 1er novembre 2023 au 31 décembre 2024 font ainsi la part belle à cette couleur.





Mici Jost Pink Collection depuis 2000







Dans les secteurs public et privé, le rose s'avère aussi de plus en plus présent dans la conception des logos de premier plan. Si le logo du « Cool Japan », fer de lance public du *soft power* japonais, présente un lettrage blanc sur fond rouge, orné d'un motif floral de sakura, celui du « Cool Japan Fund », lancé en 2013, présente la lettre "J" en deux nuances distinctes de rose, l'une pâle et l'autre foncée. Autre exemple, Bandai Namco, l'une des têtes d'affiche du jeu vidéo japonais, a modifié son logo en 2021, passant d'une police blanche sur fond orange et jaune à un rectangle rose avec des lettres noires.

Comme le rouge et le bleu ont façonné l'Europe, l'enjeu du rose a, en creux, dessiné le Japon d'aujourd'hui, un pays devenu le catalyseur des imaginaires. Aussi cette couleur a acquis une symbolique unique, presque une fonction : reconstruire la réalité autour de l'illusion, et ainsi

brouiller les temporalités, affirmer une identité autant qu'une présence. Le rose japonais représente l'hésitation du XXI<sup>e</sup> siècle, pris entre le refus de se défaire du passé et un avenir qui ne s'est pas encore concrétisé. Cette nuance de rose, qui n'existe pas mais s'imagine, est devenue la marque nationale de l'Archipel, et elle influence le monde.

## Notes

- 1 L'observation de la floraison des cerisiers. Auparavant, le terme était employé pour décrire celle des pruniers en fleurs.
- 2 Définition *a posteriori* d'un genre musical qui apparaît dans les années 1980 à la suite de l'américanisation du Japon et à la japonisation des États-Unis.
- 3 Dans la culture japonaise, la couleur rose est associée au *kawaii*, un terme dont l'acception contemporaine se traduit par « mignon ». Si le mouvement *kawaii* vient d'abord d'une volonté d'émancipation des femmes japonaises, il a ensuite contribué à faire émerger le statut de femme-enfant qui remplace progressivement celui de femme au foyer.

*Pastelae Pearly Pink Matteze 2023*









*Chloé Coislier - Les Masculinités, 2021*







*Jordan Roger Thank U God, the forbidden fruit was juicy and delicious just the way I like it 2022*

# Pink Dreams

Rose, Queer et Utopies extra-humaines

Kévin Bideaux

D'abord signe oppressif *attribué aux* hommes homosexuels sous forme de triangles cousus sur les tenues lors de la déportation nazie, le rose est désormais un des emblèmes les plus populaires *revendiqué par* l'homosexualité masculine. Puis, intégrant davantage de minorités sexuelles et de genre dans ses significations, le rose est aussi devenu un emblème LGBT+, voire queer : concept qui définit moins une identité qu'un positionnement contre l'hétérosexualité comme norme imposée, qui implique non seulement un alignement entre sexe et genre, mais aussi la catégorisation de la sexualité selon son degré de moralité et donc d'acceptation sociale. Le rose en tant que symbole de queerité doit donc d'abord être compris comme un rose symbole de contre-normativité, qui se distingue alors du drapeau arc-en-ciel brandi par les communautés LGBT+ et leurs alliés lors des Marches des fiertés.

Mais le rose symbole de queerité  
est-il vraiment queer ?



Aleksandr Babbyshov I swear it wasn't me 2020









En effet, se positionner contre les normes revient en réalité à y faire toujours référence, et donc à entretenir la signification de féminité du rose. Peut-on alors vraiment s’émanciper de ce rose-pour-les-filles stéréotypé, pour penser un « rose queer » qui soit véritablement queer ?

## We are here, we are queer, and we are pink

Dans un registre gay, le rose symbole de gayté est une provocation, un jeu ambigu – mais néanmoins politique – avec les codes du genre. Ainsi, quand le peintre Oleksandr Balbyshev associe des corps masculins jeunes et musclés au rose, il cherche à créer un décalage entre la masculinité de ses sujets et la symbolique féminine voire enfantine du rose. Avec *Ma part de féminité* (2018), plan serré de ses muqueuses génitales, Olivier Thuillier parvient à renvoyer à la fois à la chair et à la sexualité, tout en s’ouvrant conceptuellement à la

connotation de féminité du rose, que l’artiste évoque avec humour dans le titre de l’œuvre.

Ce jeu gay avec les normes de genre trouve son apogée dans la figure de « la folle » qui, efféminée, provocante et flamboyante, a longtemps été une réponse humoristique défensive, faisant écho à la fois au stéréotype de la représentation que les hétérosexuelles se font de l’homosexualité masculine et à la réalité du style de certains gays. Personnage militant<sup>e</sup>, la présence des folles en manifestations est à elle seule un acte politique : Clews Vellay, présidente d’ACT UP-Paris de 1992 à 1994, défilait ainsi lors de la marche des fiertés parisienne de 1993 en Miss ACT UP, vêtu de tulle rose, d’un bandeau à sequin et arborant fièrement une écharpe rose.

Présent sur des pancartes, des banderoles, des affiches ou des livres, le rose est aussi associé aux mouvements de luttes queeres. Une tactique d’action militante reposant sur la formation de groupes d’action



*Cleves Vellay en Miss ACT-UP 19 juin 1993 \* The Great Gatsby 1974 \* Saiki Kusuo no Ψ nan 2016-2019 \* Le Stade Français 4 septembre 2005*

portant des revendications queeres au sein de manifestations, tout en opposant une résistance festive et colorée aux forces de l'ordre, porte d'ailleurs le nom de la couleur : les Pink Blocs. Le rose est aussi caractéristique de l'esthétique des drag – les drag queens en particulier –, qui occupent une place importante dans les pratiques militantes et artistiques queeres, autant qu'elles sont un sujet

d'études récurrent pour les théories queeres, le drag montrant que les catégories de genre ne sont pas naturellement définies et qu'elles peuvent donc être manipulées à volonté.

Mais loin de ne concerner que les hommes, le rose est aussi un signifiant de féminité queere, qui se pense en dehors de l'hétérosexualité : soit qu'elle ne répond pas au désir





*My cock is huge and as Nate Jacobs*



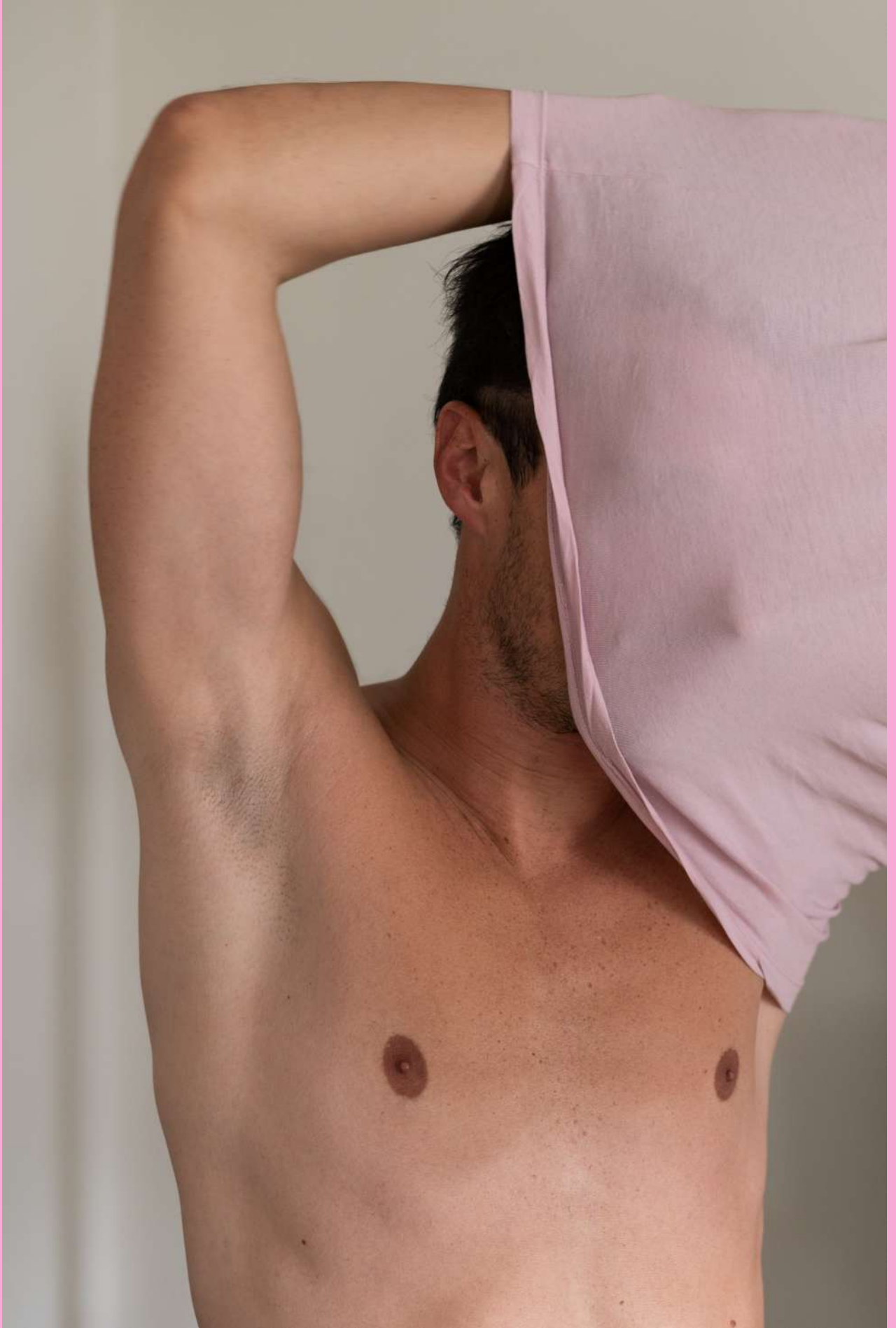


*ck is as  
nd juicy  
cobs toxicity*





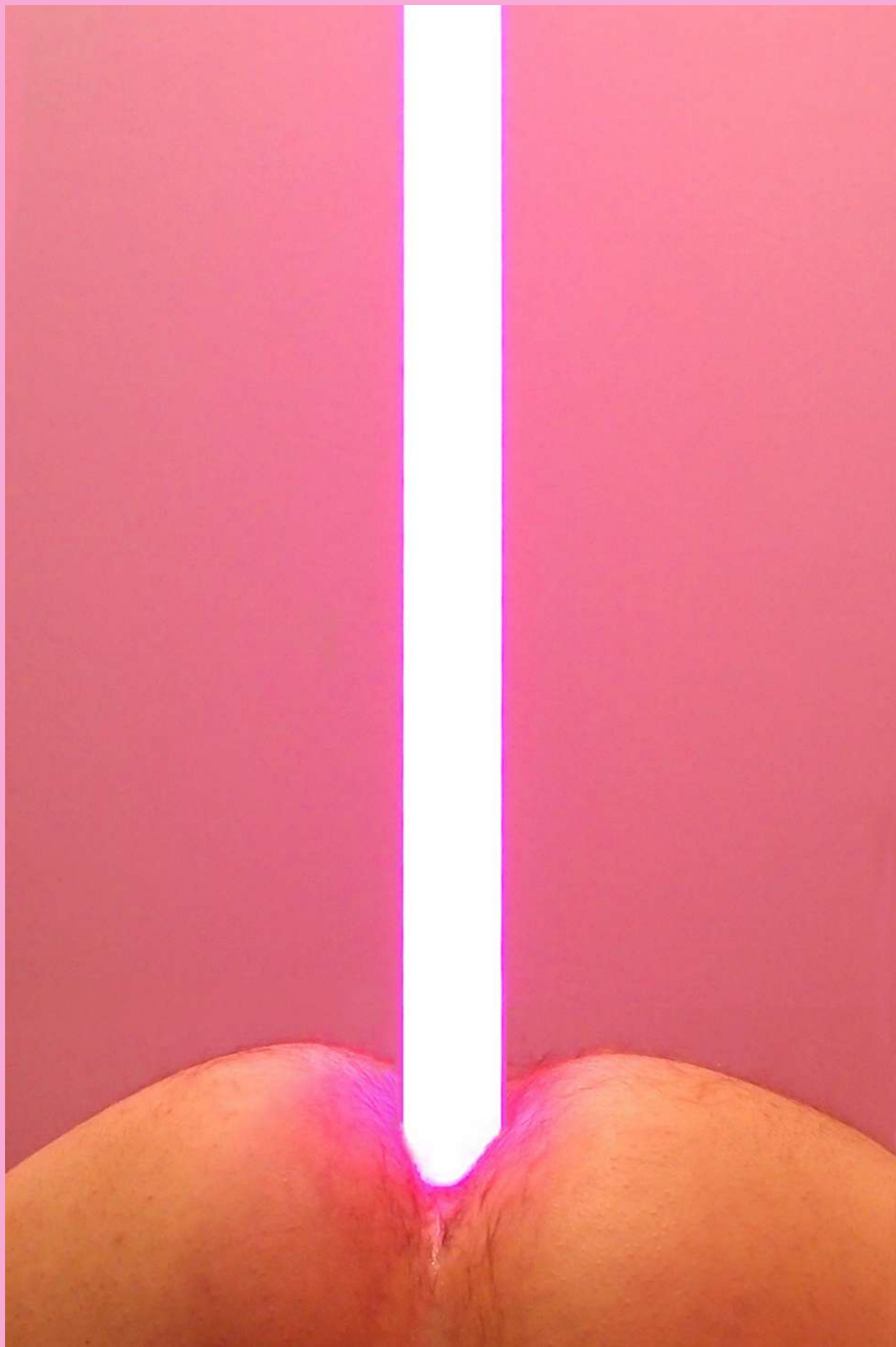




*Arnaud Rodriguez* *Matthieu* 18 mai 2023









Anaud Rodriguez - Aloc 25 mai 2023



hétérosexuel (la féminité lesbienne), soit que son expression ne répond pas aux attendus de la causalité sexe-genre (la féminité transgenre), ou qu'elle incarne une position de puissance non subordonnée à la masculinité (l'hyperféminité).

On appelle *femme*<sup>★</sup> une personne queere féminine, terme emprunté au couple *butch-femme*<sup>★</sup> des subcultures lesbiennes qui oppose des expressions de genre masculine et féminine.







*Azel L'Onygians de Sainte Dolly 2023*



## Subversions en demi-teinte

Une question demeure cependant : est-ce que l'association du rose au queer est véritablement queer ? En effet, employé par les hommes gays, il fait toujours référence à la féminité, appréhendée de manière parodique. De plus, si les folles défilent en tête de cortège dans les Marches des fiertés, les hommes efféminés sont plutôt discriminés, au sein des communautés gayes un rejet empreint de sexisme qui sert à catégoriser les hommes selon leur adhésion plus ou moins forte à la masculinité hégémonique.

Quand on pense au rose dans une perspective queere, c'est souvent à la déconstruction de la masculinité qu'il fait référence, notamment à l'efféminement ou au travestissement, considérant l'incompatibilité symbolique entre le masculin et le rose comme une transgression, sinon une subversion du genre. Interprétées



Street Fighter 5 2016 \* Cardi B (avec Megan Thee Stallion) WAP 2020

le plus souvent par des hommes – plus particulièrement par des gays –, les drag queens se servent d'ailleurs du rose pour exprimer une féminité hyperbolique, caricaturale, naturalisant et validant alors des stéréotypes de genre, des accessoires ou des attitudes comme étant féminines ou masculines, sans remettre en question leur existence.

De même, le rose employé comme signe de *fem*<sup>★</sup>inité n'offre que peu de résistance au système de genre, car son utilisation valide

la symbolique de féminité du rose en confirmant les stéréotypes.

Ainsi, si il est possible de renouveler sémiotiquement la couleur, de la re-signifier, il semble impossible de s'émanciper d'un système symbolique dominant, de dé-signifier complètement le rose qui reste un signe de féminité. Il convient plutôt de considérer les emplois du rose en contextes queers comme la preuve *de facto* que le genre est une construction sociale, et non comme son dépassement. Il n'existe donc pas de symbolique de queerité du rose, mais plutôt des usages queers – des déplacements,

des inversions et des combinaisons de signes – visant à dé-naturaliser et à re-signifier le rose, à défaut de pouvoir véritablement le dé-signifier et le libérer de sa connotation de féminité.

## En finir avec le genre (humain)

Ouvrant la voie vers des ambiguïtés, des hybridations ou des transitions de genre, les emplois queers du rose ouvrent néanmoins la voie vers un futur utopique où l'hétérosexualité ne serait plus une norme et où les catégories de genre auraient volé en éclats. C'est en tout cas ce que plusieurs artistes cherchent à construire à travers leur pratique, faisant du rose l'emblème d'une utopie, peut-être inatteignable, mais qui offre l'espoir d'une future émancipation queere.



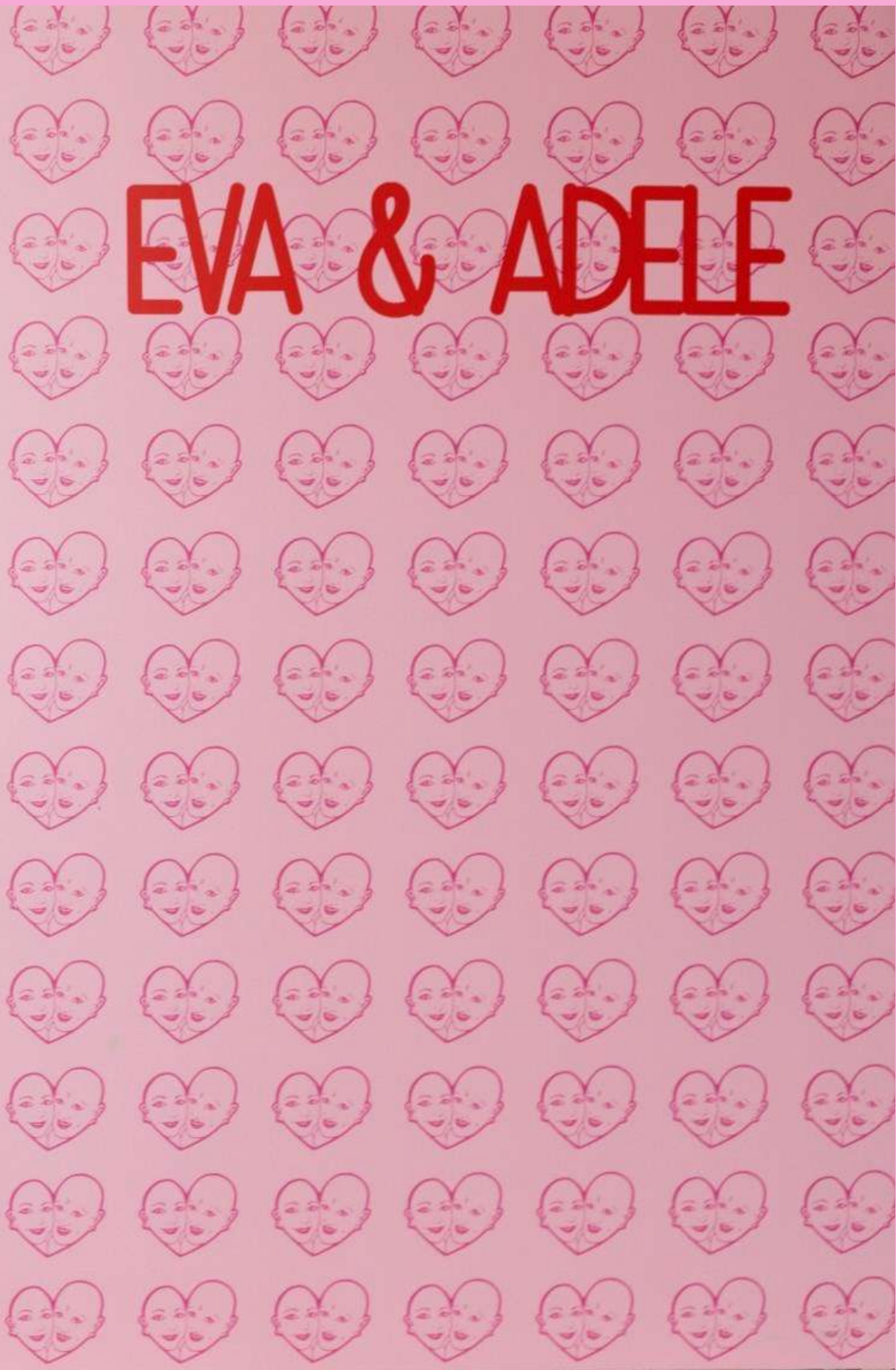
Super Mario Bros. 2 1988





EVA & ADELE Londres, 2015





# EVA & ADELE



Le duo d'artistes EVA & ADELE cultive au quotidien une ressemblance quasi gémellaire attestée par de nombreux autoportraits. Le rose est omniprésent dans leur esthétique et vient souligner leur apparence hyperféminine, explorant, caricaturant et détournant les codes de la représentation de la féminité, alors même qu'aucune d'entre elles ne se reconnaît dans les catégories « homme » ou « femme ». Sur le plan de la représentation, le couple dépasse le concept de duo d'artistes pour investir celui d'« artiste-double », repoussant la question de l'identité dans un système de relations intercorporelles, impliquant l'inutilité de s'interroger sur les rapports de genre existant entre elles puisqu'elles sont « la même ». Clamant venir du futur, EVA & ADELE envisagent alors leur démarche comme une anticipation de nouvelles formes de vie et de nouveaux rapports

sociaux futurs, nous offrant ainsi la possibilité d'entrevoir des significations futures pour le rose, en dehors des systèmes symboliques dominants actuels.

Différemment, Pastelae donne à voir des représentations de corps anthropomorphes mais pour



Pastelae Hologsummer Venus 1988

autant non-humains, puisant dans le registre de la science-fiction pour réinvestir les normes de genre. Portraiturant des sirènes et des robotesses, ce sont surtout les aliens qui l'intéressent, qu'elle représente numériquement dans des



proportions anatomiques hypertrophiées et dans des positions hypersexualisées. Dans ces images où le rose domine, Pastelae imagine des figures utopiques qui réinventent leurs propres standards de féminité, loin de toute oppression patriarcale, et émancipées d'un regard masculin qui serait avant tout un regard humain.

Dans l'œuvre d'Aquariux, les standards dominants homosexuels (blancs et hypermasculins) fusionnent avec la plastique féminine des icônes gays et celle de créatures imaginaires issues de la fantasy pour donner vie à des êtres hybrides combinant des caractéristiques animales, elfiques, démoniaques et/ou angéliques. L'artiste s'affranchit en outre des codes du genre par un traitement lisse et luisant des corps, qui les mue en un idéal inatteignable plus vraiment humain, ce malgré la forte ressemblance avec l'espèce *Homo*. Les concepts de genre ou de sexualité ne semblent alors plus pouvoir s'appliquer à ces incarnations extrahumaines, dessinant là les contours d'une utopie queere libérée de

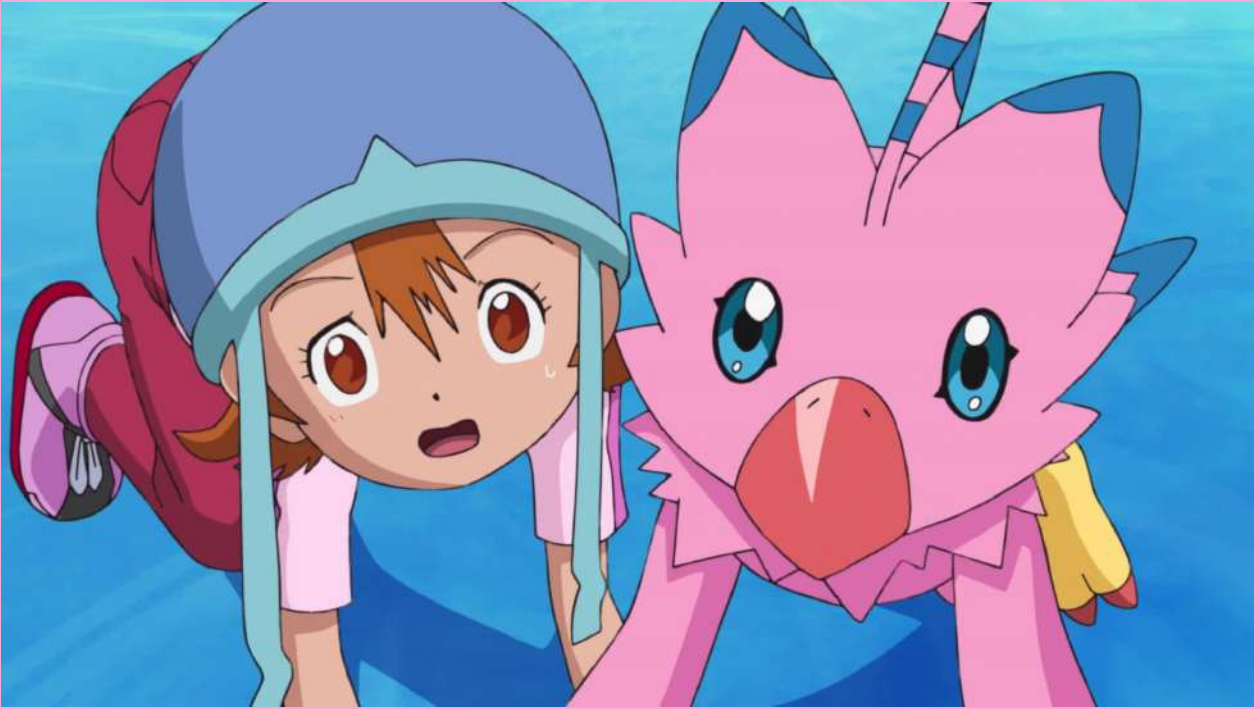




*Valentine Vera Be My Pet 2018*



*Digimon: Digital Monsters 1999-2000*







*Aquariux The Rebirth Of an Evil Sweet Soul 2023*

l'hétéronormativité et des oppressions qu'elle provoque.

Sans se restreindre au rose, l'artiste numérique BORA puise elle aussi dans différents registres formels – humain, animal, féérique, monstrueux... – pour donner forme à des créatures hybrides. Émancipées des canons esthétiques, des règles anatomiques comme de celles de la physique, ces créatures non-binaires ne sont pas pour autant radicalement non-humaines, puisqu'on peut encore y percevoir des visages auxquels il est possible de se raccrocher pour y voir une certaine ressemblance avec nous.



D'avantage qu'un symbole de queerité, le rose est l'emblème de possibles futurs queers, que seules les fictions utopiques sont capables pour le moment de retranscrire. Il serait donc envisageable de penser le rose en dehors de toute signification de genre, à condition de le considérer dans des espaces fictionnels créés par des

artistes, qui donnent à voir une humanité qui ne le serait plus vraiment, parce que mise au contact d'autres formes de vie, réelles ou fictives. C'est à ce rêve rose que les artistes s'évertuent d'imaginer qu'il faut se raccrocher, pour entretenir l'idéale sortie des systèmes symboliques dominants actuels, l'espoir utopique d'un avenir rose... et queer.

## Notes

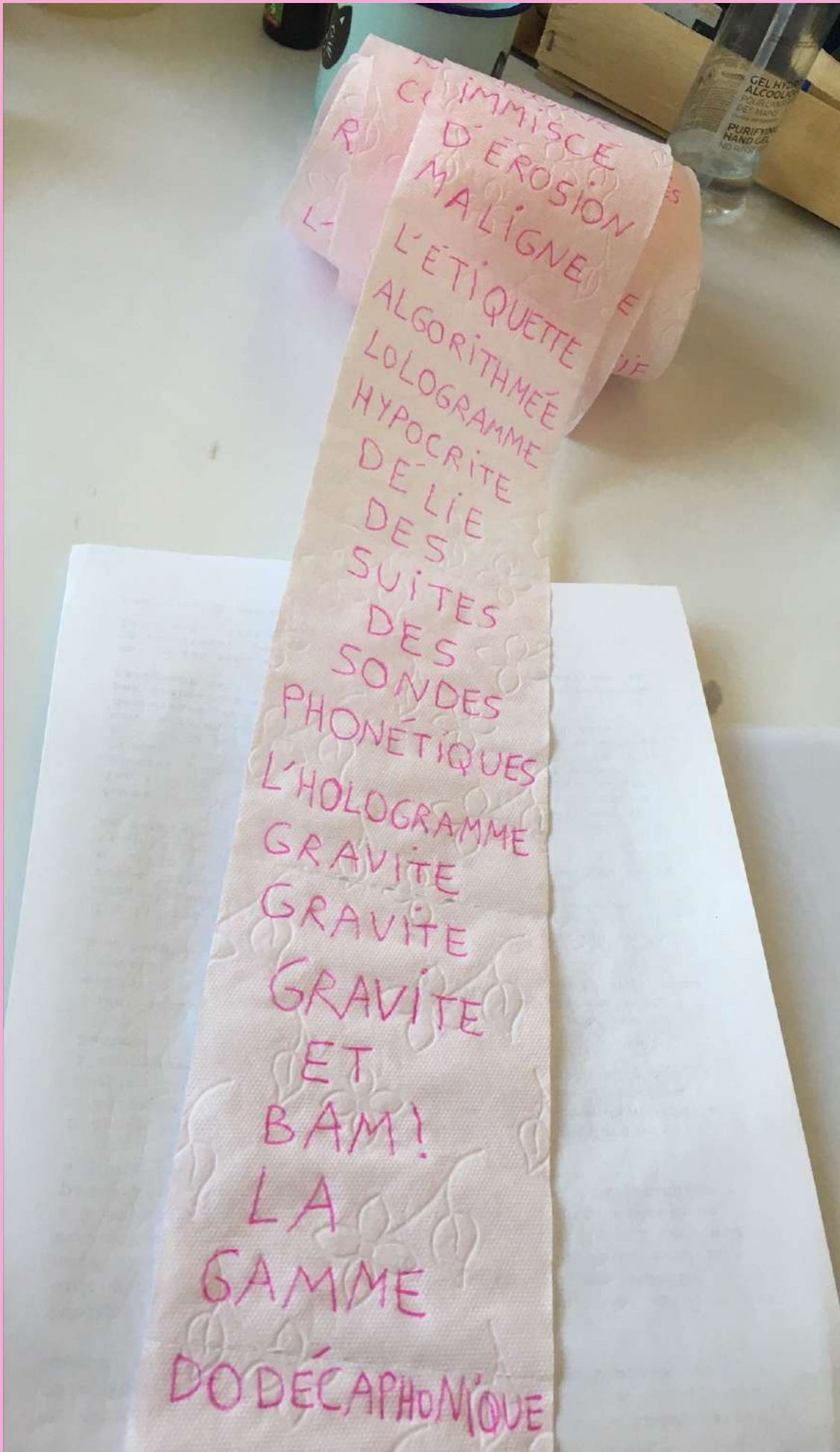
- 1 Si les arts du drag connaissent de nombreuses variantes (drag king, drag queer...), la performance drag queen par un homme gay demeure à ce jour la plus populaire.
- 2 Le mot *femme* est employé tel quel en anglais, raison pour laquelle j'y ajoute une étoile (★) afin de ne pas le confondre avec le terme français « femme ».
- 3 Les significations dominantes sont du reste indispensables à la compréhension des significations secondaires : le rose ne peut signifier la queerité (ou la gayté) que parce qu'il signifie avant tout la féminité.



J'AI LAISSÉ  
DE LA  
VAISSELLE  
DANS  
L'ÉVIER ET  
DE LA  
NOURRITURE  
DANS LE  
FRIGO.







SMS La Fete du Trone 2018-2024

COMMISSE  
 D'EROSION  
 MALIGNE  
 L'ETIQUETTE  
 ALGORITHMEE  
 LOGRAMME  
 HYPOCRITE  
 DE LIE  
 DES  
 SUITES  
 DES  
 SONDAS  
 PHONETIQUES  
 L'HOLOGRAMME  
 GRAVITE  
 GRAVITE  
 GRAVITE  
 ET  
 BAM!  
 LA  
 GAMME  
 DODECAPHONIQUE

# L'Ecchymose idéale

Journal revisité du 18 novembre 2018

SNG

Dans le cadre de la performance 125 livres d'or pour 50 nuances de rose au 59Rivoli – mon corps devenu support à commentaires en vernissage jeudi 15 novembre 2018 – arborai-je justaucorps rose et bas de pyjama court rayé, ou l'espace à encre ses appréciations au permanganate de potassium.

Quelques temps en amont de l'événement imaginai-je, munie d'une ordonnance (ionogramme prescrit à l'année par mon médecin généraliste pour contrôler le potassium – à employer avec la modération qui me dépeint –), me faire tatouer le pli du coude à l'avant-veille de la soirée-dite des 50 teintes arrosée de pique-assiettes, afin d'obtenir une tache – si bien calculée – à juste ton du rose.

D'après mon expérience, modeste, tout de même de longue date d'être-patientèle, se dessinent quelques habiletés conquises à dompter les virages colorimétriques du bleu - de l'hématome à l'ecchymose - pour en préméditer le numéro gagnant au guide Pantone.

Aussi lorsque la contusion suit son évolution à-même mon épiderme - un si succinct film dépouillé de collagène pour membrane – laisse t-elle affleurer sa palette de couleurs comme une baignée de pigments purs.

J'anticipai alors méthodologiquement l'arc-en-ciel des phases chromatiques successives en écho au prélèvement





comme suit : rouge tirant vers le rose puis violet précédant bleu vers jaune et enfin vert jusqu'à un retour progressif au derme translucide, afin de bien calculer dans l'agenda le jour où je me rendrais, candide, au laboratoire.

Comme le veut la coutume pour une prise de sang routinière, la laborantine – malheureuse – ne sait s'y employer avec art et adresse quand veine qui roule explose s'esquisse une forme en creux, laquelle – comme esthétiquement je l'espérais - virera au rose le soir prévu du vernissage et pour la performance ; mon corps en larges pans dévoilé au public pour l'occasion s'en découvrira paré du ton manquant, puis des carnations appendices par arabesques apposées ça et là au pinceau par il ou elle naviguant dans la galerie comme des saumons fumés.



Nb : c'est avec un train de retard et le corps tout étrenné que je récolterai, post-prouesse, les résultats de mes analyses, ma foi – ouf – tout à fait







# Biographies



Ambivalently Yours est une artiste visuelle canadienne semi-anonyme et perpétuellement ambivalente, une animatrice et une écrivaine. Son travail vise à mettre en évidence le potentiel de transformation qui existe dans les émotions conflictuelles. Ses œuvres ont été exposées localement et internationalement, partagées de manière virale sur Internet et mises en avant dans des publications médiatiques en ligne, des blogs d'adolescents et des zines dans le monde entier.

Marité Aravena est une artiste chilienne vivant au Japon qui réalise notamment des autoportraits en images de synthèses, évoluant dans des décors futuristes inspirés de la culture *kawaii* japonaise. Vêtue de robes ou de jupes roses et lourdement accessoirisée, son corps virtuel fusionne avec des éléments robotiques à vocation fonctionnelle (ailes mécaniques, lentilles de réalité augmentée...), mais aussi esthétique.



Aquariux est un artiste brésilien faisant de l'art 3D depuis 2020, et qui est passionné par le rose et les couleurs pastel. Il explore l'homosexualité, l'amour, la mode et la philosophie, en ajoutant des éléments de sous-cultures spécifiques et des références construites au cours de sa vie d'internaute. Aquariux s'inspire de l'art de la Renaissance, qu'il combine à des éléments queers et à des thèmes futuristes, formant des visions utopiques et dystopiques d'une société futuriste vivant dans un monde post-reconstruction.

Azel questionne, transgresse, dénonce et offre une deuxième lecture des choses. Elle passe pour cela par une variété de médiums et supports dans lesquels la question de la femme reste toujours en suspens. Ses travaux sont remplis de symbolismes, mélangeant cultures moderne et classique, créant ainsi des œuvres où la temporalité devient multiple. Fortement inspirée par l'esthétisme de la Renaissance, ses œuvres se parent de feuilles d'or, d'auréoles, et de postures extatiques, qui nous projettent dans un monde où sacré et profane ne font qu'un.





## Oleksandr Balbyshev



Oleksandr Balbyshev est un peintre ukrainien explorant les thèmes de la sexualité et la sensualité masculines. Il utilise la figure humaine pour explorer des mondes au sein de mondes. Il réinterprète en outre les symboles emblématiques de l'URSS, notamment les portraits modifiés de Lénine et d'autres dirigeants soviétiques désormais interdits en Ukraine. Son esthétique est marquée par de puissantes touches de couleur, des éléments surréalistes mystiques, des qualités décoratives du kitsch et des aspects absurdes rappelant le dadaïsme.

Bande De Catins aime les teubs. Bande De Catins aime le plastique. Bande De Catins aime le rose. Bande De Catins aime les teubs en plastiques roses. Elle tente d'incarner de multiples figures féminines, des identités fictives propres à l'ère de l'image, du consumérisme et de la médiatisation de masse. De Samantha Jones à Barbara Cartland en passant par Kim Kardashian ou Paris Hilton, elle puise dans ces icônes faisant de leurs réalités une fiction ou inversement, leurs manières de se montrer au monde pour à son tour, révéler au monde qui elle est.



## Azusa Barbie



Azusa Barbie est styliste onguilaire et fanatique de Barbie. Élevée au Japon, un pays où Barbie n'était pas populaire à l'époque, elle a découvert Barbie à l'âge de 15 ans. Malgré cela, elle possède une maison grandeur nature dédiée aux objets Barbie. Elle publie ses rêves de Barbie sur sa chaîne YouTube et collectionne tous les objets de Barbie qui lui tombent sous la main.

Kévin Bideaux est artiste-chercheuse en arts et en études de genre, membre du LEGS et du Centre français de la couleur, travaillant principalement sur les couleurs et les représentations de genre. Al a remporté le prix de l'Institut du Genre en 2022 pour sa thèse de doctorat sur l'histoire et la symbolique du rose, en relation avec le genre et les sexualités. Al se penche désormais sur le violet, en lien avec le genre, les sexualités et les luttes féministes et/ou queeres.



## Luisa Callegari



Luisa Callegari est une artiste multimédia qui vit et travaille à São Paulo, au Brésil. Elle étudie le corps en tant qu'objet érotique, la violence, la pornographie et la maternité, adoptant des positions provocantes, dans lesquelles la tentation et le danger sont juxtaposés, remettant en question le processus du désir. Elle est candidate au doctorat à la PUC SP, faisant des recherches sur le post-porno et la performance. Elle signe également la scénographie et les costumes de la compagnie théâtrale Carolina Bianchi y Cara de Cavallo.

Chloé Coislier travaille la photographie argentique expérimentale. Elle détériore les images via différents procédés, allant de la chimie à la peinture. Cela la mène à l'exploration des failles de la mémoire, aux troubles neurologiques, ainsi qu'à la fragmentation des corps et aux formes de libertés.



Annique Delphine est une artiste pluridisciplinaire basée à Berlin, dont le travail comprend la photographie, la vidéo, l'installation et la performance. Sa pratique artistique se concentre sur la politisation et la censure du corps, le symbolisme féminin, la sexualité, notre relation avec la nature et notre obsession des médias sociaux et de l'image de soi.

EVA & ADELE - COMING OUT OF THE FUTURE | EVA : Hauteur 176 , Tour de poitrine 101, Tour de taille 81, Hanches 96 | ADELE : Hauteur 161, Tour de poitrine 86, Tour de taille 68, Hanches 96 | WHEREVER WE ARE IS MUSEUM | EVA & ADELE vivent et travaillent à Berlin.



Pierre-William Fregonese est docteur en science politique de l'université Paris-II Panthéon-Assas est chercheur à l'Institut des arts contemporains de l'Université des arts de Kyoto. Auparavant Professeur à l'université de Kobe (2021-2023), il avait la charge du séminaire comparé d'histoire des couleurs en Europe et au Japon. Auteur de plusieurs essais sur les cultures populaires, il collabore aux magazines Metal Hurlant, Canard PC, Rockyrama et Otomo.

Barbara Fulneau est une artiste qui s'inscrit dans une démarche Art et Sciences qui utilise les médicaments comme médium. Elle souhaite sensibiliser le public aux phénomènes de médicalisation et de médicamentation, s'appuyant sur des analyses et des résultats scientifiques, ainsi que sur son parcours médical. Intégrer les médicaments dans ses créations est pour elle un moyen de brouiller les frontières entre les disciplines, pour créer une ouverture d'esprit chez le public, et remettre en question la place du médicament dans la vie des individus.





## Gral



Artiste et chercheuse, Gral tente de poser une réflexion queere sur notre système de représentation et sa fabrication du regard. Æl croise de nombreuses sources d'inspiration étendant ses recherches dans une pratique transdisciplinaire, entre performance, photographie et écriture. Diplômæ de l'Université Panthéon-Sorbonne et de l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy, æl parachève un essai sur les correspondances entre les troubles dans les représentations genrées et le domaine du paranormal.

Historienne de formation, Dominique Grisard dirige le Swiss Center for Social Research à Zurich et enseigne les études de genre à l'University of Basel. Elle étudie actuellement les questions de genre et de diversité dans les arts visuels. Elle termine un livre sur la couleur rose qui tisse les liens entre l'histoire du genre et des sexualités.



## Joël Hubaut



Joël Hubaut est né en 1947 à Amiens. Il expose depuis 50 ans en collectif ou en solo. Il participe aussi à des événements d'installations, de performances et de poésie expérimentale à travers le monde. Il a aussi publié de nombreux ouvrages dont : *Re-mix épidémik, esthétique de la dispersion* (Les Presses du réel, 2006), *Sophisme* (Les Presses du réel, 2013) et *Proto poèmes épidémik* (Le Dernier Télégramme, 2021). Joël Hubaut est représenté par la Galerie Lara Vincy (Paris) et la galerie du jour agnès b. (La Fab, Paris).

Nici Jost est une artiste conceptuelle multimédia connue pour son exploration du rose, qu'elle utilise comme une lentille pour explorer et remettre en question les constructions sociales. Après avoir travaillé comme assistante de Pipilotti Rist, elle a obtenu un master en beaux-arts à l'Institute Art Gender Nature HGK FHNW à Bâle. Sa pratique englobe la photographie, la vidéo et les installations immersives. Le travail de Jost a été récompensé par le prix culturel de la Fondation Alexander Clavel et une bourse du Kuratorium d'Argovie en 2015.

## Nici Jost



## Alexis Komenda



Photographe indépendant, Alexis Komenda œuvre également dans la photographie de patrimoine à la Bibliothèque nationale de France, où il a notamment numérisé la Bible de Gutenberg. Désormais chef de travaux d'art principal au Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF), il pratique l'imagerie scientifique appliquée aux peintures et aux objets d'arts. En parallèle son univers personnel s'épanouit lors d'expositions photographiques et d'installations artistiques à Paris et en banlieue.

Órion Lalli est un artiste multidisciplinaire dont les recherches se concentrent sur l'intersection et les influences entre la danse-théâtre et l'art performance. Avec un travail principalement documentaire, il développe depuis 2018 le projet EM.COITROS, des rencontres d'un corps vivant avec le VIH. En 2020, il a été censuré par le gouvernement brésilien, poursuivi et sa vie a été menacée : il a été accusé de diffamation de la religion par des députés du parti politique de Jair Bolsonaro, et est reconnu depuis 2022 comme réfugié politique par la France.



Megan Laurent, née en 1990, est une photographe engagée dans le « female gaze » depuis 2010. Entre autoportrait, auto-fiction et journal intime, elle est lauréate d'une bourse de mobilité internationale en 2016, elle réalise sa première résidence artistique à l'étranger en 2017 à Ispahan, où naît sa première exposition internationale, *ELEGIES*. En 2023, grâce à une bourse des ateliers Medicis, elle effectue une résidence artistique en milieu hospitalier. Actuellement basée à Pantin, elle prépare son premier artbook avec une préface de Paul Ardenne.

Lou LoU Re Lou Lou est une artiste queer féministe qui explore les thèmes du libertinage et du polyamour, tout en mettant au centre de son travail, la recherche du désir et du plaisir féminin. De là, naît tout un univers fantasmagorique, où chacun vit sa sexualité avec bonheur, joie et vitalité. Après 5 ans passés à Londres, à la découverte des nuits queers de la capitale britannique, elle revient en France exposer son univers tout en couleurs où le sexe est vécu comme un moment récréatif épanouissant et festif.



Lora Mathis est poétesse, écrivaine, performeuse et artiste, travaillant dans les domaines du graphisme, de la sculpture, de la vidéo, de l'installation et de la photographie. Elle est l'auteure de trois recueils de poésie, dont *The Snakes Came Back* (Metatron, 2023). Elle vit à Oakland, en Californie.

Portia Munson crée des installations maximales, des sculptures, des peintures et des impressions numériques, synthétisant des thèmes environnementaux et culturels d'un point de vue féministe. Son travail a fait l'objet de plus de vingt expositions individuelles, notamment à P-P-O-W, New York, Art Omi, The Museum of Sex, White Columns et MASS MoCA.





**Pastelae**



Josefin Jonsson est une artiste numérique, une peintre et une sculptrice qui travaille principalement avec l'animation 3D. Depuis son studio à Piteå, elle gère sa plateforme Instagram Pastelae depuis 2014.

Arnaud Rodriguez pratique la photographie depuis 2003, un témoignage visuel qui s'accumule dans un journal en ligne où les images assurent comme la part manquante. Avec la distance et le temps, les images collectées se rejoignent et composent des séries laissant apparaître de nouveaux enjeux nourris par cette mémoire personnelle. Ayant vécu quelques années au Japon, ce pays constitue un terrain d'exploration riche. Depuis 2017, il donne à son journal des contours plus intimes qui se retrouvent aussi dans sa photographie.

**Arnaud Rodriguez**



**Jordan Roger**



Jordan Roger a décidé de barrer son nom de famille suite à l'excommunication familiale qu'il a subi il y a quelques années par les témoins de Jéhovah. Dès lors, il voue un culte à sa propre colère. Ses œuvres, toujours militantes, se dressent en réaction à l'hétéropatriarcat et questionnent plus généralement la Religion, ses amours, ses icônes et la Famille. Jordan utilise des codes connus de tous pour les détourner de leur statut originellement conçu. Ses doigts d'honneurs se matérialisent dans un travail pluridisciplinaire qui se nourrit d'un champ lexical gay.

SNG est poète, dessinatrice, artiste-performatrice et paire-aidante en psychiatrie. Sa démarche entrecroise les supports aux enjeux intimes et du quotidien, louange ô réemploi et compilation entre les choses et les expériences pour fabriquer ses langages propres « à toute allure » ; elle révisonne un monde ou terrain de jeu effréné, où l'imagination – inlassable – côtoie un engagement très alternatif dans l'accueil et l'expression de toute existence maladroitement classifiée « hors-norme ».

**SNG**



**Olivier Thuillier**



Artiste et bureaucrate, Olivier Thuillier conçoit ses projections PowerPoint comme des performances en milieu professionnel. Un jour, il sera un consultant reconnu et aura accès à de nouveaux espaces de représentation en open space, devant des foules de costumes-cravates.

Valentine Vera vit et travaille en France. Née d'une mère nicaraguayenne et d'un père uruguayen, elle passe une grande partie de sa jeunesse en Amérique latine. Ses performances prennent place tantôt en espace public, tantôt dans des lieux d'expositions, elles s'immiscent dans les conférences et instances de dialogue. Depuis 2020, elle mène un projet danse-arts plastiques, Composer l'invisible, qui a été accueilli en résidence à la Ferme Godier, Mains d'Œuvres, Le Ballet du Nord CCN & Vous, Le Gymnase CDCN Roubaix et l'Étable.



YuLiang Liu est un artiste photographe basé à Berlin. Né à Taïwan, il a entamé son odyssée artistique lors d'un déménagement en Europe, initiant une exploration profonde de son identité en tant qu'Asiatique queer dans la société occidentale. Son travail fait le pont entre différents styles, médias et époques, s'inspirant de l'histoire occidentale pour remettre en question les définitions conventionnelles de l'art. Il offre ainsi une perspective contemporaine à travers laquelle examiner la société tout en critiquant leurs structures souvent élitistes et théologiques.



# Légendes

## **Couru. Lou Loll Re Lou Lou Sweet On 2023**

Dessin vectoriel  
Courtesy de l'artiste

## **6-7 Barbara Fulneau Née 2017**

Assiettes en faïence, gélules, colle,  
diamètre 16 ou 20 cm  
Courtesy de l'artiste

## **7 Gral You better love me now 2021**

Faux seins, feutre et plateau, ø 40 cm  
Courtesy de l'artiste

## **8 Otto Kubel Sleeping Beauty wakes up after the kiss of the prince 1920**

Illustration lithographique  
Domaine public

## **11 Ambivalently Yours Sensitive Girls Are Strong 2014**

Image numérique, 22,23 × 28,58 cm  
Courtesy de l'artiste

## **12-13 Lora Mathis Radical Softness As A Weapon 2015**

Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste

## **14 Azusa Barbie [autoportrait non titré] 2023**

Photographie numérique  
Courtesy de l'autrice

## **15 Barbie: It Takes Two 2021**

Série télévisée d'animation numérique, 26 épisodes, produite par Mainframe Studios et Mattel Television  
Capture d'écran : © Mattel

## **15 Barbie 2023**

Film, 114 min, réalisé par Greta Gerwig, produit par Heyday Films, LuckyChap Entertainment, NB/GG Pictures et Mattel  
Capture d'écran : © Warner Bros. / Mattel

## **15 Tekken 6 2015/2016**

Jeu vidéo de combat, développé et édité par Bandai Namco Entertainment  
Capture d'écran : © Bandai Namco

## **16 Alexis Komenda Athenais, 10 ans 2021**

Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste

## **17 Sleeping Beauty 1959**

Film, 75 min, réalisé par Clyde Geronimi, produit par Walt Disney Pictures  
Capture d'écran : © Walt Disney Pictures

## **17 John Collier The Sleeping Beauty 1921**

Huile sur toile, 111,7 × 142,2 cm  
Domaine public

## **18 Simsala Grimm 1999-2000**

Série télévisée d'animation, produite par Gerhard Hahn  
Capture d'écran : © KiKA

- 18** *Snow White and the Seven Dwarfs* 1937  
Film, 83 min, réalisé par David Hand,  
produit par Walt Disney Pictures  
Capture d'écran : © Walt Disney Pictures
- 19** *Azel Portrait* 2023  
Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste
- 20-21** *Annie Delphine You Were Never  
More Than Saccharine* 2016  
Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste
- 21** *Kévin Bideaux Bouton de rose n°1* 2016  
Photomontage numérique, 20 x 20 cm  
Courtesy de l'artiste
- 22** *Shokugeki no Sōma* 2015-2020  
Série télévisée d'animation, créée par Yūto  
Tsukuda et Shun Saeki, produite par J. C. Staff  
Capture d'écran : © J. C. Staff
- 22** *One Piece depuis 1999*  
Série télévisée d'animation, créée par Eiichirō  
Oda, produite par Toei Animation  
Capture d'écran : © Toei Animation
- 23** *Sonic Frontiers* 2022  
Jeu vidéo de plateforme, développé par  
Sonic Team et édité par Sega  
Capture d'écran : © Sega
- 24** *Arnaud Rodriguez Fierté 12 juin* 2022  
Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste
- 24-25** *Megan Laurent MEMENTO MORI  
n° 1* 2023  
Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste
- 26** *Luisa Callegari Leda (matou +  
cisne)* 2020  
Photographie numérique, impression sur  
papier coton, 42,5 × 60 cm  
Courtesy de l'artiste
- 28-29** *Portia Munson Pink Project:  
Bedroom depuis 2011*  
Objets en plastique rose, vêtements  
synthétiques roses et meubles de chambre  
à coucher roses récupérés, 243,8 × 548,6 ×  
304,8 cm  
Photo : © JSP Art Photography  
Courtesy de l'artiste et P·P·O·W, New York
- 30-31** *Phénomène de pinkification,  
Hamleys Londres* 2023  
Photographie numérique  
Courtesy Amanullah Parker
- 32-33** *Portia Munson Pink Project: Table  
depuis 2011*  
Objets trouvés en plastique rose et disposés  
sur une table, 74,9 × 243,8 × 406,4 cm  
Photo : © JSP Art Photography  
Courtesy de l'artiste et P·P·O·W, New York
- 34** *Marité Aravena Cyber Venus* 2022  
Image numérique  
Courtesy de l'artiste
- 36** *Utagawa and Toyokuni Kuniyoshi  
Scène de Genji monogatari de  
Murasaki Shikibu vers 1860*  
Xilogravure en couleurs  
Domaine public



**37 Pierre-William Fregonese *Artificial Island* 2021**

Photographie numérique  
Courtesy de l'auteur

**37 Pierre-William Fregonese *Madoka* 2023**

Photographie numérique  
Courtesy de l'auteur

**38-39 Nici Jost *Pink Blossom* 2013**

Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste

**40 *Naruto: Shippuden* 2007-2017**

Série télévisée d'animation, créée par Masashi Kishimoto, produite par Studio Pierrot  
Capture d'écran : © Studio Pierrot

**40 *Card Captor Sakura - Clear Card* 2018**

Série télévisée d'animation, créée par CLAMP, produite par Madhouse et Gallop  
Capture d'écran : © Kōdansha

**41 James McNeill Whistler *La Princesse du pays de la porcelaine* 1864-1865**

Huile sur toile, 201,5 × 116,1 cm  
Domaine public

**43 *Sailor Moon Eternal* 2021**

Film d'animation, 160 minutes, réalisé par Chiaki Kon, produit par Toei Animation et Studio Deen  
Capture d'écran : © Toei Animation / Studio Deen

**43 *Magical Do-ReMi* 1999-2003**

Série télévisée d'animation, créée par Izumi Todo, produite par Toei Animation  
Capture d'écran : © Toei Animation

**44-45 Nici Jost *Pink Collection depuis 2000***

Installation d'objets collectionnés, bois, peinture, ruban LED, 93,5 × 182,5 × 38 cm  
Courtesy de l'artiste

**47 *Pastelae Pearly Pink Mattese* 2023**

Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste

**48-49 *Chloé Coislier Étude* 2021**

Reproduction numérique d'une photographie argentique altérée  
Courtesy de l'artiste

**49 *Chloé Coislier Les Masculinités* 2021**

Reproduction numérique d'une photographie argentique altérée  
Courtesy de l'artiste

**50 *Jordan Roger Thank U God, the forbidden fruit was juicy and delicious just the way I like it* 2022**

Photographie numérique, tirage lambda contrecollées sur aluminium, 60,1 × 54,4 cm  
Courtesy de l'artiste

**52 *Oleksandr Balbyshv I swear it wasn't me* 2020**

Huile sur toile, 150 × 110 cm  
Courtesy de l'artiste

**53 *Olivier Thuillier Ma part de féminité* 2018**

Photographie numérique, tirage lambda, 40 × 50 cm  
Courtesy de l'artiste

- 55 Cleewes Vellay en Miss ACT-UP 19 juin 1993**  
Photographie argentique  
Fonds d'archives Cleew Vellay et Philippe Labbey, Académie Gay et Lesbienne c/o Centre LGBT Paris Île-de-France  
Photographe inconnue, droits réservés
- 55 The Great Gatsby 1974**  
Film, 144 min, réalisé par Jack Clayton, produit par Newdon  
Capture d'écran : © Paramount
- 55 Saiki Kusuo no Ψ nan 2016-2019**  
Série télévisée d'animation, créée par Shūichi Asō, produite par J. C. Staff  
Capture d'écran : © Netflix / J. C. Staff
- 55 Le Stade Français 4 septembre 2005**  
Image extraite d'une vidéo diffusée sur YouTube, réalisée et produite par le Stade Français Paris, 2021  
Capture d'écran : © Stade Français Paris
- 56-57 Bande De Catins I want to get fucked by Nate Jacobs as much as I want to kill him 2023**  
Photomontage numérique  
Courtesy de l'artiste
- 58 Yuliang Liu The Swing 2021**  
Photomontage numérique  
Courtesy de l'artiste
- 59 Arnaud Rodriguez Matthieu 18 mai 2023**  
Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste
- 60 Kévin Bideaux Fiat Lux 2015**  
Photomontage numérique  
Courtesy de l'artiste
- 61 Arnaud Rodriguez Alex 25 mai 2023**  
Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste
- 62 Chloé Coislier Unlce psychédélique 2021**  
Reproduction numérique d'une photographie argentique altérée  
Courtesy de l'artiste
- 63 Azel L'Onlyfans de Sainte Dolly 2023**  
Photographie numérique  
Courtesy de l'artiste
- 64 Street Fighter 5 2016**  
Jeu vidéo de combat, développé par Capcom et Dimps, édité par Capcom  
Capture d'écran : © Capcom
- 64 Cardi B (avec Megan Thee Stallion) WAP 2020**  
Vidéo clip, 4 min 12, réalisé par Colin Tilley, produit par Boy in the Castle  
Capture d'écran : © Atlantic Records
- 65 Super Mario Bros. 2 1988**  
Jeu vidéo de plateforme, produit et édité par Nintendo  
Capture d'écran : © Nintendo
- 66-67 EVA & ADELE Londres. 2015**  
Photographie des artistes prise lors de la Frieze Art Fair à The Regent's Park, 2015  
Photo : © EVA & ADELE, Berlin / VG Bildkunst, Bonn  
Courtesy des artistes et de la Nicole Gnesa Galerie, Munich



**68-69 Pastelae Holoshimmer Venus 2023**

Image numérique

Courtesy de l'artiste

**70 Valentine Vera De chair et d'écaillés**

Résine, mues de serpent, plexiglas, 21 × 29,7 × 11 cm

Courtesy de l'artiste

**71 Valentine Vera Be My Pet 2018**Photographie numérique de la performance du 23 novembre 2018, lors de l'exposition *50 nuances de rose* au 59 Rivoli

Photo : © Magali Rifflart-Villeneuve

Courtesy de l'artiste

**71 Digimon: Digital Monsters 1999-2000**

Série télévisée d'animation, créée par Akiyoshi Hongo, produite par Toei Animation

Capture d'écran : © Toei

**72 Aquariux The Rebirth Of an Egg Sweet Soul 2023**

Image numérique

Courtesy de l'artiste

**74-75 Orion Lalli J'ai laissé de la vaisselle dans l'évier et de la nourriture dans le frigo 2023**

Texte, impression sur papier, 21 × 29,7 cm.

Courtesy de l'artiste

**76 SUG La Foire du Trône 2018-2024**

Stylo à bille rose sur rouleau de papier toilette de la même couleur, environ 970 × 8,5 × 8,5 cm

Courtesy de l'artiste

**78 SUG Manifeste à des fins de démotivation [...], n°47 2018**

Stylo à bille rose recouvrant l'épiderme de l'artiste

Courtesy de l'artiste

**79 SUG Manifeste à des fins de démotivation [...], n°13 2018**

Stylo à bille rose recouvrant l'épiderme de l'artiste

Courtesy de l'artiste

**80 Joël Hubaut Ciba-Clem-Clem Pink "Little Rabbits" 2001**

Collectif Di Folco, Le lieu Unique Nantes, captage Vincent Jacques, AFF47

Cibachrome, 127 × 167 cm

Courtesy de l'artiste

**98-99 Kevin Bideaux Pink Dream 2017**

Photographie numérique, tirage lambda contrecollé sur dibond, 105 × 70 cm

Courtesy de l'artiste





# Colophon

Ce catalogue paraît à l'occasion de l'exposition *Rose is...* présentée du 1er au 29 février dans l'espace Françoise Héritier de l'Humathèque du Campus Condorcet à Aubervilliers.

**Avec la participation de :**

Ambivalently Yours, Marité Aravena, Aquariux, Azel, Oleksandr Balbyshev, Bande De Catins, Azusa Barbie, Kévin Bideaux, Luisa Callegari, Chloé Coislier, Annique Delphine, EVA & ADELE, Pierre-William Fregonese, Barbara Fulneau, Gral, Joël Hubaut, Nici Jost, Alexis Komenda, Órion Lalli, Megan Laurent, Lou LoU Re LOu Lou, Lora Mathis, Portia Munson, Pastelae, Arnaud Rodriguez, Jordan Roger, SNG (Natacha Guiller), Olivier Thuillier, Valentine Vera et YuYu (YuLiang Liu).



**Curateur :** Kévin Bideaux

**Scénographe :** Minjeong Shin

**Assistantes monteuses :** Pauline Augé, Hélène Poitevin et Robin Toublan

**Coordinateur :** Alexis Pommier

**Responsable de l'action culturelle :** Michel Zumkir

**Chargé de communication :** Steve da Silveira

**Regards extérieurs :** Barbara Fulneau, Matthieu Pommier et Olivier Thuillier,



Édition du catalogue : Kévin Bideaux

Relecture : Barbara Fulneau et Olivier Thuillier

Fontes : Baskervol par Bye Bye Binary, The Sally par Khurasan et Adelphe Fructidor par Eugénie Bidaut



## Remerciements

### Aux artistes :

Ambivalently Yours, Marité Aravena, Aquariux, Azel, Oleksandr Balbyshev, Bande De Catins, Azusa Barbie, Kévin Bideaux, Luisa Callegari, Chloé Coislier, Annique Delphine, EVA & ADELE, Pierre-William Fregonese, Barbara Fulneau, Gral, Joël Hubaut, Nici Jost, Alexis Komenda, Órion Lalli, Megan Laurent, Lou LoU Re LOu Lou, Lora Mathis, Portia Munson, Pastelae, Arnaud Rodriguez, Jordan Roger, SNG (Natacha Guiller), Olivier Thuillier, Valentine Vera et YuYu (YuLiang Liu).

### Aux chercheuses :

Pierre-William Fregonese et Dominique Grisard.

### Aux équipes du Campus Condorcet :

Pauline Augé, Minjeong Shin, Hélène Poitevin, Alexis Pommier, Steve da Silveira, Robin Toublan et Michel Zumkir.

### Aux amis :

Barbara Fulneau, Matthieu Pommier et Olivier Thuillier.





*Kévin Bideaux Pink Dream 2017*













